



3. 4. 2018

COACH. Měsíčník.
Ročník 3., číslo 4,
vychází 3. 4. 2018.

Samostatně neprodejné, vychází
jako příloha deníku SPORT.

Adresa: 170 00 Praha 7,
Komunardů 1584/42, e-mail:
magazinsport@cncenter.cz,
www.isport.cz,

telefon: po předvolbě
+420 225 97 volte linku 5275,
Redakce - linka 5111.

Šéfredaktor: Lukáš Tomek,

vedoucí redaktor: Petr Schimon,

grafici: Dagmar Šenfeldová,
Jaroslav Komolý, **autorka**

grafické úpravy: Pavla Veselá,

redakční rada: Michal Ježdík,
Filip Šuman, Zdeněk Haník,
Michal Barda,

inzerce: Jan Nassir (7338),

jan.nassir@cncenter.cz, **Feditel**

inzerce: David Šaroch (7227),

kontakt nainzertní poradce:

linka 7512, **marketing:** Erika

Hettešová (7454), **Feditel**

výroby a distribuce: Libor Berka
(7283).

Vydává: CZECH NEWS

CENTER a.s., Komunardů

1584/42, 170 00 Praha 7,

IČO: 02346826

Generální ředitelka:

PhDr. Libuše Šmuclerová.

Rozšiřující společnosti PNS a.s.

Tiskne: EUROPRINT a.s.,

ISSN 2464-6865.

Registrace

MK ČR E 22423.

Nevyžádané rukopisy, fotografie
a kresby se nevracejí. Redakce
nezodpovídá za obsah inzerátů.

Publikování nebo jakékoli jiné
formy dalšího šíření obsahu
časopisu COACH jsou bez
písemného souhlasu vydavatele
zakázány.

© CZECH NEWS CENTER a.s.

obsah

Osobní kouč ← **4** ROZHOVOR S MARKEM
Kobeho Bryanta a dlouhé řady
sportovců z NBA,
NHL NFL či UFC



Volejbalová ← **16** POHLED HRÁČE:
hvězda DAVID KONEČNÝ

Mozek ← **20** HLAVNÍ TÉMA
a jeho démoni

Jak zajistit ← **30** COACHING
optimální výkon

Udržení ← **34** REFLEXE
excelence

Psychologické ← **36** SPORTOVNÍ
základy spolupráce PSYCHOLOGIE
a souhry

Aleš Chýle ← **40** DIALOG S MLADŠÍM JÁ

editorial

Sport
jako hodnota

Když jsem začínal s trénováním, tedy činností, ko které jsem si v té době myslel, že je trénováním, postupem času jsem dílčími úspěchy a neúspěchy zjišťoval, které vlastnosti potřebuje opravdový trenér. Bylo to před 17 lety, kdy na sídlišťích parkovalo o polovinu méně aut, internet byl stínem jeho současného rozsahu a budoucích možností, kdy vlastnit počítač nebylo dobovým standardem.

Ta doba měla své kouzlo a svůj půvab. Děti chtěly mít počítače, ale o to více chtěly sportovat a poměřovat své síly ve všech možných sportech. Mohly spontánně sportovat, protože volný pláček pro jakoukoliv hru byl kdekoliv. Zástupy dětí si tak mohly prožít své první triumfy a nezdarů nebo získat přátele na celý život bez přítomnosti, pravidel a úsudku dospělých. Byla to doba, která je již minulostí a nemá smysl se k ní upínat.

Žijme současností. Jsme svědky nižšího zájmu dětí o sport, nejde ovšem spíše o nižší zájem celé společnosti o sport? Dětem je vyčítáno, že velkou část svého času tráví obklopeny moderními zařízeními, která budou tvořit jejich budoucnost a jsou pro ně samozřejmostí. Naučili jsme se využívat výhod moderních technologií?

Co jsme s naší společností za posledních 17 let udělali pro zvýšení zájmu dětí a jejich rodičů o sport? Jak rozvíjíme počet, kvalitu a koncept našich sportovišť? Za 17 let, co jsem měl tu čest potkat se s kolegy-trenéry napříč sporty a řadou výkonnostních úrovní, co jsem měl možnost vést, pracovat a nechat se inspirovat více jak tisícovkou mladých hráčů, se stala mou hlavní hodnotou vize, jakými hráči mohou být za 10 nebo 15 let. Tedy spíše jakými lidmi mohou být v budoucnu.

Zkusme tuto myšlenku udělat cestou pro sportovní mládeže a děti do 15 let. Zkusme neřešit tabulky a výsledky dětských soutěží, neboť výsledkem naší cesty jsou emoce hráčů, motor k jejich růstu, jejich budoucnosti. Jsem rád, že koncept Olympijských parků a časopisem COACH lidsky prezentovaná trenérská metodika jsou jedním z prvních kroků dlouhé cesty. Cesty, která může naši republice přinést neocenitelné vítězství, sport jako společenskou hodnotu.

MARTIN KOMÁREK,

předseda Českomoravského svazu hokejbalu

Termín uzávěrky: 27. 2. 2018 | TITULNÍ SNÍMEK: BARBORA REICHOVÁ

VE SPOLUPRÁCI:

Czech News Center 7

